

COMUNICATO STAMPA

Fantoni partecipa alla fiera Sicam 2009 di Pordenone

Il gruppo Fantoni, leader europeo nella produzione di MDF e truciolare, accoglie con favore la nascita della manifestazione Sicam di Pordenone programmata dal 14 al 17 ottobre 2009.

Il Salone Internazionale dei Componenti, Semilavorati e Accessori trova presso il quartiere fieristico di Pordenone la naturale location, nel cuore del principale distretto industriale del mobile ove viene prodotto il 40% del mobile italiano.

La totale fiducia nei confronti degli organizzatori della manifestazione, profondi conoscitori del settore dei semilavorati e accessori, ha indotto la Fantoni a prenotare con largo anticipo lo spazio espositivo per una manifestazione che si preannuncia ricca di interesse.

Osoppo, 17 dicembre 2008

Il Gruppo Fantoni (azienda fondata da Achille Fantoni nel 1882) è leader nella realizzazione di mobili per ufficio, pareti divisorie ed attrezzate, pannelli MDF e truciolari, pavimenti melamminici e pannelli fonoassorbenti. Tutte le fasi del processo produttivo vengono svolte dal network di società che compongono il Gruppo e che operano sinergicamente per lo sviluppo del prodotto: dalla produzione dei materiali e dei semilavorati, alla progettazione di sistemi d'arredo ufficio innovativi ed ispirati ai più attuali principi del benessere e del design. Costituito da otto società – Fantoni Spa, Flooring Sa (Argentina), La Con Spa, Lesonit (Slovenia), Novolegno Spa, Patt Spa, Spik Iverica (Serbia), Xilopack Srl – il Gruppo Fantoni produce autonomamente resine, impregna la carta per la nobilitazione dei propri pannelli e, grazie alle centrali idroelettriche e agli impianti di cogenerazione, contribuisce notevolmente al proprio fabbisogno energetico.

Insignito dall'ADI nel 1998 del premio "Compasso d'Oro alla Carriera" per il design primario, il Gruppo Fantoni è diventato punto di riferimento nel suo settore, grazie all'intensa attività del Centro Ricerche: workshop, convegni e pubblicazioni sono gli esempi di un impegno che ne fanno un centro nevralgico di sperimentazione e ricerca.

Dal 1882, architettura, ricerca e total design hanno guidato la crescita aziendale e lo sviluppo di prodotti sempre più innovativi e al servizio del benessere della persona.