

Per la prima edizione di Sicam conferenza stampa a Interzum



Sicam – il salone dei componenti e della fornitura che si terrà a Pordenone dal 14 al 17 ottobre prossimo – ha scelto di organizzare la prima conferenza stampa durante l'ultima edizione di Interzum a Colonia.

Se l'obiettivo era quello di dimostrare che non esiste alcun complesso di inferiorità possiamo dire che è stato indubbiamente raggiunto. Perché **Sicam** – acronimo che il settore del mobile ha imparato a conoscere – ha scelto Interzum quale luogo dove tenere la propria prima conferenza stampa.

Alla presenza di tutti i più importanti giornalisti di settore **Carlo Giobbi** – “patron” della rassegna e con una trentennale esperienza nel settore, prima con le collettive legate al mondo della ferramenta e in tempi più recenti con Zow Pordenone – ha scoperto le sue carte.

Da abile affabulatore e armato di un grosso faldone di documenti (“*Ho portato, tutte le mie carte, per dimostrare a chiunque lo desideri che tutto ciò che ho detto e che dirò è, come mia abitudine, assolutamente vero!*”, ci ha detto) si è rivolto ai giornalisti presenti con grande sicurezza, pronto a rispondere sui motivi che hanno portato alla nascita di Sicam, su come sta portando avanti il suo progetto, su cosa si attende dalla prima edizione e su ciò che potrebbe riservare un confronto così “stretto” con Zow Verona, che si tiene a pochi giorni di distanza dall'evento pordenonese.



Carlo Giobbi.

“Le cose stanno andando meglio anche delle nostre più rosee pre-



visioni”, ha esordito Giobbi, procuratore commerciale di Expositcam srl, società che organizza il Salone internazionale dei componenti e degli accessori per l’industria del mobile che si terrà a Pordenone dal 14 al 17 ottobre prossimo. “Tutto sta procedendo come abbiamo pianificato”, ha aggiunto. “Qui a Colonia abbiamo presentato in anteprima le nuove pareti autoportanti che saranno il cuore del nostro allestimento. Abbiamo confermato i rapporti con i nostri fornitori di fiducia, investito in una massiccia campagna pubblicitaria e su una capillare presenza in tutte le più importanti manifestazioni fieristiche di settore in tutto il mondo”.

A oggi sono circa **280 gli espositori** che hanno scelto di essere presenti al debutto di Sicam, il che significa – come ci hanno detto in conferenza stampa – che oltre il 60 per cento dello spazio espositivo della Fiera di Pordenone è già stato assegnato. Dati in continua evoluzione, ovviamente, e che gli interessati hanno da oramai molto tempo la possibilità di consultare *on-line* (www.expositcam.it/elencoespositori.asp) costantemente aggiornati. Un punto – la lista degli espositori – sul quale Giobbi è tornato più volte: “La mia speranza è che sempre più potenziali espositori e visitatori abbiano il tempo di guardare con attenzione l’elenco di quanti esporranno a Pordenone”, ha ribadito. “Una lista assolutamente reale e trasparente, di cui siamo pronti a dare conto a chiunque in qualsiasi momento, per dimostrare a quanti sono ancora indecisi o dubbiosi la nostra serietà e la nostra ferma volontà di creare un grande evento che risponda ai bisogni di questo settore”.

E ha aggiunto, con un pizzico di vis polemica: “I nostri interlocutori, le aziende che contattiamo non dovranno fidarsi solo delle nostre parole: basterà che guardino quanti hanno deciso di essere con noi e quanti hanno fatto altre scelte per rendersi conto di cosa accadrà in ottobre in Italia, nel cuore del più importante distretto del mobile italiano”.

C’è da dire che fin dalle prime battute Sicam Pordenone ha visto schierarsi al proprio fianco molti e **importanti sostenitori**. Primi fra tutti i colossi mondiali della ferramenta (Blum, Grass, Häfele, Hettich, Huwil, Kesseböhmer, Vauth Sagel, Salice, Caimi, Camar, Formenti & Giovenzana, Gruppo Pozzi, Scilm, solo per citarne alcuni), a cui si è aggiunto il mondo del pannello (nomi come Frati, Fantoni, Saib, Gruppo Trombini), dei semilavorati (fra cui Attimec, Bellotti, Ilcam, Santarossa, Tabu), delle attrezzature (Alpes Inox, Blanco, Franke, Jollynox, Plados) oltre a imprese leader dei più svariati segmenti merceologici (Durante e Vivan, Compagnucci, Giplast Group, Icro Coatings, Sùdekor).

E Giobbi non ha mancato di ricordarlo, affermando con soddisfazione che “... mancano ancora cinque mesi al taglio del nastro e tutte le tipologie di prodotto sono a Pordenone, presentate dai marchi più autorevoli. Offriremo ai visitatori una rassegna completa, esaustiva, che richiamerà un grandissimo numero di operatori in visita e dimostrerà presto ai pochi ancora indecisi che non ci sono alternative confrontabili”.

PROMOZIONE, ACCORDI, EVENTI

La presenza di Sicam Pordenone a Colonia è stata – come hanno detto gli organizzatori – una tappa importante dell’intenso lavoro di **promozione**, con il quale si intende portare la rassegna pordenonese a un ottimo livello di notorietà in tutto il mondo. Oltre alla campagna pubblicitaria che ha coinvolto venti testate in diversi Paesi, Expositcam è e sarà presente direttamente non solo in tutte le più importanti manifestazioni nazionali e internazionali dedicate specificamente all’industria del mobile, ma anche in eventi dove è l’intera filiera protagonista, dalle tecnologie ai prodotti finiti.

Di questo progetto fa parte anche il protocollo di **collaborazione** con l’associazione brasiliana Movergs, che raccoglie i più importanti produttori di mobili della nazione, che sancisce la loro scelta di visitare Sicam Pordenone, il primo di una serie di accordi che si stanno portando avanti con la collaborazione di Fiera di Pordenone e che coinvolgerà associazioni, consorzi, gruppi organizzati di imprese, così da garantire agli espositori un pubblico adeguato. In preparazione anche un calendario di **eventi e incontri** di approfondimento che saranno realizzati con università e istituti di ricerca e certificazione.



Ci è parso particolarmente significativo che, in occasione della conferenza stampa, siano già state comunicate le date di Sicam 2010, in calendario – sempre a Pordenone – dal 20 al 23 ottobre. **(I.r.) ■**