

SICAM 2010, 20-23 OCTOMBRIE

A II-a ediție a târgului de la Pordenone dă startul pe 20 octombrie 2010

Toate semnalele primite până în prezent arată că ediția din anul acesta va fi una foarte reușită și va avea o importanță deosebită.

Vor participa 520 de expozanți, pe o suprafață de 14000 mp, tot complexul, format din 9 pavilioane, fiind ocupat.

Expoziția Internațională de Componente, Produse Semifinite și Accesorii pentru Industria de Mobilier va găzdui expozanți din toate domeniile conexe industriei producătorilor de mobilă. Vor fi prezenți cei mai mari jucători de pe piața de profil, atât din Germania, cât și din Italia. În doar doi ani de existență, organizatorii au reușit să păstreze și să lărgescă paleta participanților cu nume mari ale industriei. Coloșii industriei producătoare de accesorii, fronturi, produse semifinite vor veni cu numeroase noutăți, multe fiind prezentate pentru prima dată; produse și tehnologii inovatoare, menite să ofere o paletă bogată pentru diversificarea serviciilor și a produselor.

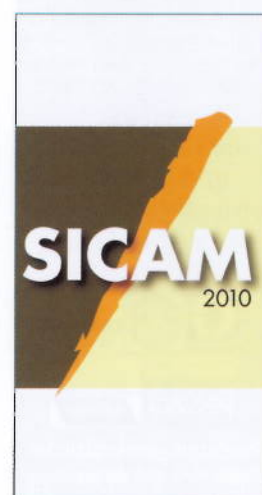
Directorul SICAM, Carlo Giobbi, nu și-a ascuns entuziasmul privind interesul manifestat de reprezentanții industriei de profil față de expoziție. "Sunt foarte mulțumit, nu pot contesta acest lucru. SICAM va fi, în 2010, un eveniment de referință pentru lumea produselor semifinite și a componentelor din industria mobilei - un statut internațional pe care l-am câștigat în acest domeniu.

Este un rezultat remarcabil, ținând cont că este abia a doua ediție a târgului nostru, deși, recunosc, acesta a și fost scopul inițial pe care ni l-am propus", a declarat Giobbi.

Jumătatea participanților străini sunt nume mari din Germania, urmați fiind de cei din Austria și Turcia. La expoziție s-au înscris atât companii multinaționale, cât și întreprinzători de talie medie sau mică. Cele mai bine reprezentate state sunt: Germania, Austria, Elveția, Turcia, Spania și Marea Britanie. Premisele sunt încurajatoare, astfel că organizatorii spun că munca lor nu s-a terminat. Ei așteaptă o avalanșă de vizitatori, mai mare sau cel puțin la fel ca la ediția de anul trecut, atunci când aproximativ 13250 din 79 de țări au venit la Pordenone Fiere. "În ciuda acestor rezultate nu ne odihnim pe laurii victoriei. Târgurile sunt structuri vulnerabile, mașinării care trebuie să ofere servicii de înaltă calitate. Trebuie organizate în așa fel încât, expozanții să nu aibă altă grijă decât propria afacere. Este nevoie, de asemenea, de o intensă promovare pentru a câștiga noi expozanți,



1. Pavilionul expozițional de la Pordenone





GB
PREGĂTIRI
SUPRAFETE
Srl.

PROIECTARE,
EXECUȚIE,
MONTAJ

- Sisteme de exhaustare
- Cabine vopsire și cabine sablare
- Service echipamente, utilaje
- Automatizare
- Asistență tehnică

Calitate doar cu echipamente profesionale cu suport din partea profesionistilor!



Pereți de exhaustare
Producem la orice dimensiune



Pompe și pistoale
Pentru diferite aplicații și la diferite rapoarte de presiune



Sediu:
B-dul Cloșca 103 Satu-Mare
Punct de lucru:
Str. Fagului 35, Satu-Mare
Depozit:
Str. Fagului 35, Satu-Mare
Tel/Fax: 0261 721 026

Contact:
ing. Gábor Szúcs
0741 077 722
office@gbsurface.ro
www.gbsurface.ro
Skype: gbsurface








Producem, comercializăm
Peste 800.000 de produse

convingându-i de importanța de a participa la următorul târg de la Pordenone. Sunt sigur că succesul ediției din acest an vine ca urmare a strategiei noastre de a fi prezenți la toate târgurile importante din acest domeniu, indiferent unde ar fi acestea", a adăugat Giobbi.

Reprezentarea românească la Târgul SICAM

Târgul Sicam Pordenone din Italia este specializat pe accesorii și componente din lemn, panouri îmbinate, placaje, furnire, materii prime și materiale pentru producția de mobilă.

Ca și în alți ani, cu sprijinul Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, ASFOR organizează participarea într-un stand comun a firmelor membre. Anul acesta s-au înscris, întrunind totodată și condițiile Asociației, opt companii din România: Alabastru SRL, Normarom Industrie, SC Decora folii și furnire, Sigstrat SA, Arco Industry, SC Forexport SRL, SC Prolemn și SC Unicom Holding. Participarea la târg (costul închirierii standului) și transportul exponatelor sunt suportate integral de la Bugetul de stat. De asemenea, jumătate din cheltuielile de transport și cazare ale unui singur delegat al companiei expozante sunt susținute de stat.

Evenimente organizate pe perioada Târgului SICAM - FUTSU 2010

Miercuri, 20 octombrie, Sala Superior

Tehnologie inovativă în design-ul și producerea canturilor.

Prezintă ► Surteco Italia

2. Directorul SICAM,
Carlo Giobbi

Anul acesta s-au înscris, întrunind totodată și condițiile Asociației, opt companii din România.



2.

Joi, 21 octombrie, Sala Superior

Adezivi pentru lemn și mobilă: descrierea compoziției chimice, aplicații și tipuri de materiale ale unei familii de produse

Prezintă ► Federchimica - AVISA

Vineri, 22 octombrie, Sala Zuliani

1.) Export în China. Lean manufacturing

Prezintă ► Stefano Tonchia

Profesorul Stefano Tonchia este Profesor Universitar de Management, cu specializarea în managementul firmelor și managementul inovațiilor și proiectelor - Universitatea de la Udine, Decanul școlii de Management Alenia Aeronautica (industria italiană de aeronautică), consultant al multor firme, lider și autorul cărților: "La Guida del Sole 24 ore al Lean Management" (2010), "La Guida de Sole 24 ore alla balanced Scorecard" (2009), "La Guida del Sole 24 ore al Project Management" (2007), "Gestionarea proceselor și cunoștințelor de management" (II Sole 24 ore, 2003) și în engleză - "Proiect de management industrial" (2008) și "Managementul dezvoltării pentru întreprinderi mari" (2003).

2.) Eco-design. Personalizare artizanală și producție industrială

Prezintă ► Paolo Padrazzoli

Într-un articol recent, Paolo Padrazzoli (ICMISI) a declarat: Industria europeană înfruntă zilnic o presiune tot mai mare din cauza competiției, a prezenței pe piața mondială a țărilor care oferă manoperă foarte ieftină pentru realizarea produselor care necesită efort susținut. Nu este vorba numai de costul manoperei: aceste țări, cu China în frunte, își modernizează foarte repede mijloacele de producție, apropiindu-se tot mai mult de acea "calitate" și acele "standarde de producție" care ar fi trebuit să fie scutul protector și elementele distinctive ale Europei.

3.) Co-marketing

Prezintă ► Massimo Bortott (Alessi)

Managerul de la Alessi, Massimo Bortott, și-a confirmat participarea la FUTSU 2010, la sectorul MARKO - Co-marketing în industria lemnului-mobilei.

Bortott va vorbi despre "Practica lui Alessi în acordarea licențelor în domeniul caselor" și are ca