

PUBLICIDAD	Cosmética capilar Lakmé	Cursos de Cocina	Reiturlaub Andalusien
	Profesionales en belleza Cuidamos el cabello de tus clientes www.Lakme.com	Panadería, Pastelería, Repostería y Más. Cursos a Distancia Aquí! ElInstitutoAmericano.com/Europa	Urlaub und Reiten in Andalusien in einer familiären Atmosphäre www.eltesorillo.com/



Quiénes somos · AMC · Publicidad · Suscripción · Contactar

Empresas | Nuevos Productos | Tendencias | Ferias | Recibir Noticias |
Servicios >> Hemeroteca | Últimos Números | Calendario Ferial | Buscar Empresas | Figure Gratis | ETD tv

Envíenos sus comentarios e-mail

PUBLICIDAD



Ferias

Sicam crea el Exhibitor's Club

07/05/2010

El ritmo de las adhesiones deja ya entrever una gran edición que podría ocupar hasta todos los pabellones de la Feria de Pordenone. Para todos los expositores, Sicam propone el Exhibitor's Club.

Según los datos aportados por los organizadores en una rueda de prensa celebrada el pasado 4 de mayo en Milán, *más del 80% de los expositores de SICAM 2009 ha confirmado ya su participación en la próxima edición*, que tendrá lugar del 20 al 23 de octubre de 2010. Importante es también el dato de las nuevas empresas que han decidido participar en la segunda edición del evento. De hecho, más del 25% de los expositores confirmados hasta el día de hoy pertenecen a empresas que participarán por primera vez.

Por otra parte está el **carácter internacional** del evento, corroborado por la presencia de numerosas empresas extranjeras del sector, desde las multinacionales a las medianas y pequeñas empresas. Dicha presencia extranjera representa más del 20% de los expositores confirmados. Los principales países representados son Alemania, Austria, Suiza, Turquía, España y Gran Bretaña.

Los datos que les presentamos en esta ocasión y que están destinados a incrementarse en estos seis meses que faltan para el evento demuestran que se ha cerrado definitivamente el duro paréntesis y que el mercado, no sólo italiano, ya ha elegido SICAM, declaró **Carlo Giobbi**, responsable del evento.

A pesar de estos resultados -agregó Giobbi-, las ferias son estructuras delicadas (...), deben comprometerse también en la promoción para atraer cada vez a nuevos expositores y sobre todo, visitantes a los cuales hay que demostrar la importancia de la participación en Pordenone el próximo octubre.

Por eso, Sicam está llevando a cabo una ambiciosa campaña de promoción. Ha tenido stand en la **M&M**, Bogotá (Colombia, 3-6 marzo), en **Indiawood** (Bangalore, 4-8 marzo), en Ucrania, Kiev en la **MTMK** (10-13 marzo), en la **Technobel** de Sofía (Bulgaria, desde el 23 hasta el 27 de marzo) en Poznan, Polonia, en **Furnica** (13 al 16 abril) y en la **Medwood** de Atenas, Grecia (22-25 abril). Y en pocos días estará en **Interzum Moscú** (12-15 mayo).

Además, ha creado el **Sicam Exhibitor's Club**, una iniciativa reservada sólo y exclusivamente a los expositores de Sicam: en algunas ferias donde Sicam estará presente, se organizará una business lounge reservada para ellos. Allí, los expositores tendrán a su disposición un espacio en el que podrán utilizar gratuitamente varios servicios y tener además un punto de apoyo durante su visita. El primer encuentro será en **Formobile**, exposición que se llevará a cabo en San Paolo (Brasil) desde el 27 hasta el 30 de julio de 2010 en el stand H14, la primera etapa de lo que podrá transformarse en poco tiempo en un verdadero circuito internacional.

* **Noticias relacionadas:**

[Expo Sicam ya suma 300 expositores](#)

[Grandes expectativas para Expo Sicam 2010](#)

PUBLICIDAD

Mobiliario para Museos

Vitrinas, Urnas, Pedestales, Atriles

mas informacion

www.atriles.com

Anuncios Google

PUBLICIDAD

Gestionamos su presencia online

HOSTING DISEÑO WEB

Último número

Leer on-line Cocina Integral 82

Cocina Integral

Últimas tendencias en mobiliario auxiliar

Descargar Cocina Integral 82 en PDF

EDICIONES ANTERIORES >>

PUBLICIDAD



Servicios

Calendario Ferial	Hemeroteca	Buscar Empresas	ETD TV
Figure Gratis	Recibir noticias		

ETD tv



Hettich: porque la cocina necesita innovación